



PRODUCTOS QUÍMICOS FM 2005, S.L.

Pol. Lastaola - Parcela B-1
20120 HERNANI (Gipuzkoa) SPAIN
Telf.: 943/331733 - Fax: 943/551794
Web: www.sprayfm.com
e-mail: fm@productosfm.com

FICHA TÉCNICA BARNIZ BRILLANTE MARQUETERÍA

PRODUCTO: BARNIZ SINTÉTICO BRILLANTE
CÓDIGO: 340010

CONTENIDO NOMINAL: 210 MI.
CONTENIDO NETO: 150 MI.

1. CARACTERÍSTICAS FÍSICO-QUÍMICAS:

- **ESTADO FÍSICO:** líquido transparente
- **NATURALEZA QUÍMICA:** barniz sintético brillante
- **SOLUBILIDAD:** insoluble en agua
- **SECADO:** fuera del polvo: 25 min (20° C), al tacto: 2 horas, en profundidad: 48 horas
- **PROPELENTE:** derivados del éter (AEROSOL)

2. RESISTENCIA:

- Buen comportamiento al exterior.
- Ideal como acabado sobre madera, o sobre cualquier otro soporte que se desee reforzar el grado de brillo consiguiendo una mayor protección de la superficie a tratar.
- Resistencia importante a los aceites y detergentes, etc.

3. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

- Barniz para exterior con alta calidad de transparencia.
- Alto brillo, transcurridas las 48 horas de curación.
- Producto indicado por sus características para trabajos de marquetería.

4. CAMPOS DE EMPLEO:

- Bricolaje sobre madera, escayola, cartón, etc.
- Como reforzador del brillo, sobre fondos sintéticos.

5. SOPORTES:

- Se puede aplicar sobre cualquier soporte.

6. SOPORTE DE PREPARACIÓN:

- El soporte deberá de estar exento de cualquier tipo de residuo, grasa, aceite, óxido, polvo, etc..
- Si el soporte es madera, deberá estar antes bien lijada, y aconsejable aplicar una capa de fondo tapa-poros antes de aplicar el barniz, para obtener un resultado satisfactorio.

7. CONSEJOS PRECAUCIONALES FACULTATIVOS:

- Aplicar siempre en lugares bien ventilados.
- Los vapores pueden resultar tóxicos, por lo que se recomienda, medidas de extracción o mascarilla.
- Evitar en su pulverización elementos que puedan producir chispas. INFLAMABLE.

8. ALMACENAJE:

- En lugares secos. Proteger de los rayos solares, o de cualquier otra fuente de calor.

Las susodichas informaciones técnicas están basadas en nuestros actuales conocimientos: al cliente usuario siempre se le aconseja efectuar controles para valorar los resultados previstos.